

# Les Grands Espaces

## Voyager au cœur des transformations

Formations pour accompagner, relier et inspirer.

## Catalogue de formations 2026



FACILITATION  
GRAPHIQUE



A + M = 3  
INTELLIGENCE  
COLLECTIVE



COACHING



ESPRIT DU VOYAGE



# Bienvenue



“

Bienvenue sur notre catalogue.

**Vous êtes dirigeant, manager, responsable de la transformations, accompagnant au changement ou cadre en réflexion sur un nouveau cap à prendre ? Vous cherchez à vous former, former vos équipes à naviguer dans un monde fluctuant, à mieux coopérer, à défricher et structurer de nouveaux sujets et vous mettre en mouvement vers votre transformation durable ?**

Alors vous êtes au bon endroit. Les Grands Espaces est un studio créatif de coaching et de formation qui invite à explorer la transformation comme un voyage : un chemin qui relie l'action, le sensible et le sens collectif.

**Notre mission : nous créons des espaces où l'on ose respirer, évoluer et se relier — des espaces vivants (créatifs, collectifs, intérieurs, vivants, profonds) où émergent souffle, imagination et vitalité, pour réinventer nos manières d'être, de créer et de coopérer.**

Nos formations s'adressent à celles et ceux qui souhaitent accompagner autrement — en conjuguant **clarté, créativité et conscience**. Nous croyons que la transformation commence par l'expérience, et qu'elle s'enracine dans le lien. Nos formations sont ainsi des espaces d'apprentissage, mais aussi de respiration — des temps pour ralentir, comprendre, ressentir et repartir avec un nouveau regard et un nouveau souffle.

Car notre intention est bien celle-ci : mettre du vent dans vos voiles, créer les conditions d'une transformation réellement enthousiasmante et durable.

Bonne exploration.

**Florent Duchêne**



66

**Former les hommes, ce n'est pas remplir un vase,  
c'est allumer un feu.**

**Aristophane.**



# Sommaire

- 5. Notre approche pédagogique
- 6. Nos trois territoires de formation
  - 7-8 - Accompagner les transitions
  - 8-9 - Cultiver l'intelligence collective
  - 10-11 - Faire émerger le sens par le visuel
- 13 - Nos trois parcours de transformation
- 14 - Nos accompagnements sur mesure
- 15 - Toutes nos formations en un coup d'œil

## Nos formations Accompagner les transitions

- 16 – 1.1 – Introduction à la Théorie U
- 17 – 1.2 – Accompagner le vivant
- 18 – 1.3 – La posture de coach-explorateur pour les managers
- 19 – 1.4 – Présence et écoute sensible

## Nos formations Cultiver l'intelligence collective

- 20 – 2.1 – Intelligence collective – les bases
- 21 – 2.2 – Construire son identité de facilitateur
- 22 – 2.3 – Devenir cartographe du changement
- 23 – 2.4 – Empreinte, parcours RSE apprenant
- 24 – 2.5 – Le voyage du Héros
- 25 – 2.6 – Animer à distance avec impact et sens

## Nos formations Faire émerger le sens par le visuel

- 26 – 3.1 – Vers un grand dess(e)in - Initiation à la facilitation graphique
- 27 – 3.2 – Devenir un leader visuel
- 28 – 3.3 – Devenir une équipe visuelle
- 29 – 3.4 – Accompagner avec le dessin
  
- 30 - Infos pratiques
- 31 - Le studio au service de votre expérience à distance
- 32 - Tarifs et conditions
- 33 - Qualiopi - Notre engagement qualité
- 34 - Témoignages d'explorateurs

# Notre approche pédagogique – 4 principes

Apprendre, c'est traverser. C'est expérimenter pour comprendre, ressentir pour intégrer, partager pour ancrer.



## 1. L'expérience avant la théorie

Chaque formation invite à vivre, tester, explorer avant de conceptualiser.  
Nous croyons à la puissance de l'expérience vécue et partagée.



## 2. L'intelligence collective

Le groupe devient un terrain d'apprentissage à part entière : miroir, soutien, catalyseur.



## 3. La facilitation graphique et le sensible au cœur de l'apprentissage

Le dessin, le corps, les émotions et la présence sont des sources d'apprentissage autant que la réflexion.



## 4. Le passage à l'action

Chaque parcours est construit autour de mises en pratique concrètes et adaptées à votre contexte professionnel.

# Nos trois territoires de formation

*Nos formations se répartissent en trois grands territoires : Ils guident notre manière d'apprendre, d'accompagner et de créer.*

## 1 - Accompagner les transformations

*Observer, comprendre et accompagner les dynamiques de changement — individuelles et collectives.*

S'inspirer de cadres puissants comme la Théorie U, le vivant, ou le coaching pour donner sens et mouvement.

→ Pour répondre à la montée du besoin d'accompagnement systémique et stratégique au cœur des organisations.



## 2 – Cultiver l'intelligence collective

*Expérimenter, co-créer, imaginer.*

Dessiner des futurs souhaitables et construire ensemble des formes nouvelles de coopération, d'organisation et de leadership.

→ Pour répondre à la nécessité d'innover collectivement et de co-construire des parcours d'apprentissage agiles et prospectifs.



## 3 – Faire émerger le sens par le visuel

*Quand le regard devient un outil de compréhension et de transformation.*

Dans un monde saturé d'informations, la capacité à **voir le sens**, à **rendre visible l'invisible** et à **mobiliser l'intelligence sensible** devient essentielle.

→ Pour répondre à l'urgence de compétences humaines (écoute, intelligence émotionnelle, sensemaking et visioning)



# 1 - Accompagner les transformations

*Observer, comprendre et accompagner les dynamiques de changement — individuelles et collectives.*



Ce territoire invite à développer la **compréhension fine des systèmes et des mouvements humains**.

Ces formations offrent des outils pour accompagner le changement, expérimenter de nouvelles postures et donner du sens aux transitions.

# Objectifs

- Comprendre et accompagner les transformations
- Développer la posture d'accompagnant et de coach
- Expérimenter des cadres puissants pour donner sens et direction

## 1.1 - Initiation à la théorie U

*Explorer et appliquer les dynamiques profondes de transformation.*



2J

## 1.2 – Accompagner le vivant

*S'inspirer des écosystèmes naturels pour repenser les modes de coopération et de gouvernance.*



2J

## 1.3 – La posture de coach-explorateur pour les managers

*Développer une posture de leader accompagnant et curieux.*



1J

## 1.4 – Présence et écoute sensible

*Développer la qualité de présence dans la relation et l'accompagnement*



2J

# 2 – Cultiver l'intelligence collective

*Expérimenter, co-créer et imaginer des futurs souhaitables.*



Dans ce territoire, les formations invitent à penser et construire autrement. Elles développent la créativité collective, la prospective et la capacité à concevoir des espaces et projets qui transforment.

# Objectifs

- Développer la capacité à co-créer et innover
- Visualiser et construire des futurs souhaitables

## 2.1 – Intelligence collective – les bases

Découvrir les principes et outils pour activer la puissance du groupe et co-construire des solutions durables.



2J

## 2.2 – Construire son identité de facilitateur

Identifier sa posture singulière de facilitateur. Clarifier son style, son rythme, sa présence



1J

## 2.3 – Devenir cartographe du changement

Rendre visible la complexité. Représenter les dynamiques d'un système pour mieux agir dessus.



2J

## 2.4 – Empreinte – parcours RSE apprenant

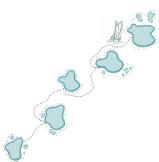
Co-construire sa stratégie d'impact positif



2J

## 2.5 – Le voyage du héros

S'inspirer du mythe du héros pour comprendre les cycles de transformation. Un cadre narratif pour accompagner le changement.



2J

## 2.6 – Animer à distance avec impact

Créer du lien et de la participation à travers l'écran. Concevoir des expériences en ligne vivantes, engageantes et inclusives.



1J

# 3 – Faire émerger le sens par le visuel

*Replacer le dessin, l'émotion, l'intuition et la présence au cœur de l'action.*



Ce territoire explore la facilitation graphique, le leadership visuel et la présence attentionnelle, pour relier perception, action et sens collectif. C'est un voyage où le dessin, l'écoute et la clarté deviennent des leviers de transformation.

## Objectifs

- Expérimenter le visuel comme langage commun
- Renforcer la cohésion et la clarté collective

### 3.1 – Initiation à la facilitation graphique

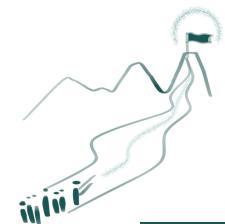
*Traduire la complexité en clarté visuelle et expérimenter le langage graphique.*



1J  
+ 2 coaching individuels

### 3.2 – Devenir un leader visuel

*Inspirer et fédérer grâce au visuel et à la posture incarnée*



2J

### 3.3 – Devenir une équipe visuelle

*Construire des repères visuels communs pour clarifier projets, rôles et décisions*



2J

### 3.4 – Accompagner avec le dessin

*Utiliser le visuel pour clarifier, faire émerger et transformer.*



2J

# Nos trois parcours de transformation

Pour aller plus loin, nous avons imaginé trois chemins de transformation qui relient nos formations entre elles.

## Explorateur visuel

Voir autrement pour faire émerger le sens.

> Ce parcours invite à développer le langage visuel comme outil de clarté, de coopération et de transformation.

Tu apprendras à dessiner pour structurer la pensée, partager une vision et accompagner les collectifs.

> Modules

Initiation à la facilitation graphique (1j) | Devenir un leader visuel (2j) | Accompagner avec le dessin (2j) | Devenir cartographe du changement (2j)

💡 Pour facilitateurs, formateurs, managers et coachs visuels.

## Leader Régénératif

S'inspirer du vivant pour transformer durablement.

> Un voyage au cœur de la posture, de la présence et de l'intelligence collective.

Tu apprendras à accompagner les dynamiques vivantes des organisations et à cultiver une forme de leadership attentive, sensible et systémique.

> Modules

Initiation à la théorie U (2j) | Accompagner le vivant (2j) | Intelligence collective – les bases (2j) | Présence et écoute sensible (2j)

💡 Pour dirigeants, managers, coachs et accompagnateurs du changement.

## Leader Créatif

Ouvrir le champ des possibles, imaginer, relier et innover ensemble.

Un parcours pour stimuler la créativité collective et la capacité à faire émerger des futurs souhaitables.

Tu y cultiveras les postures et outils pour concevoir, animer et incarner des espaces d'innovation puissants.

Modules

Devenir cartographe du changement (2 j) | Trouver son identité de facilitateur (1 j) | Le voyage du héros (2 j) | Animer à distance avec sens et présence (1 j)

💡 Pour facilitateurs, porteurs de projets et explorateurs de l'avenir.

# Nos accompagnements sur mesure

Parce que chaque voyage est unique, nous adaptons nos parcours à votre contexte et vos enjeux.

Au-delà de nos formations, nous concevons des **accompagnements sur mesure** pour les organisations, les équipes et les collectifs.

Nous vous aidons à clarifier votre cap, renforcer vos liens, et concevoir des démarches apprenantes adaptées à votre culture.



## L'Expédition — avancer ensemble vers un cap

Un accompagnement collectif pour franchir une étape clé : clarifier une vision, fluidifier la coopération, défricher un nouveau sujet, aligner une stratégie ou transformer une manière de travailler.

L'Expédition existe en 3 variantes, selon l'intensité recherchée et la durée recherchée.

C'est le format idéal pour retrouver souffle et mouvement vers vos objectifs



LE VOYAGE DU  
HÉROS



## Le Voyage du Héros — un parcours individuel narratif

Un accompagnement individuel pour aider dirigeants, managers ou porteurs de projet à clarifier leur rôle, leurs défis et leur trajectoire.

Inspiré des récits initiatiques, il permet de remettre du sens, de la direction et de la puissance personnelle dans l'action.

Livrables : cartographie du parcours, plan d'action stratégique, espace digital en ligne personnel pour faire le plein de ressources et inspirations



L'ÉQUIPAGE



## L'Équipage, coaching d'équipe — renforcer la confiance et la coopération

Un format pour les équipes qui souhaitent travailler en profondeur leurs relations, leurs modes de décision ou la qualité de leurs échanges.

L'Équipage permet de réguler, d'aligner, de ritualiser et de réinstaller de la confiance.

Formats variés: ateliers mensuels, codev, capsules de réflexivité (observations & feedbacks), restitutions visuelles



Formations en intra sur vos  
enjeux spécifiques

Chaque accompagnement est **co-construit**, à partir de votre réalité et de votre intention.

# Toutes nos formations en un coup d'oeil

| #  |  | Durée                                     | Tarif        |                       |           | Intra | page |  |  |  |  |
|--|--|---|--------------|-----------------------|-----------|-------|------|--|--|--|--|
|  |  |   | Inter - OPCO | Inter autofinancement |           |       |      |  |  |  |  |
| <b>Liste de nos modules</b>              |  |   |              |                       |           |       |      |  |  |  |  |
| <b>1 - Explorer les transformations</b>  |  |   |              |                       |           |       |      |  |  |  |  |
| 1.1                                      | Initiation à la théorie U                      | 2 jours                                   | 1 100 €      | 950 €                 | Sur devis | 15    |      |  |  |  |  |
| 1.2                                      | Accompagner le vivant                          | 2 jours                                   | 1 100 €      | 950 €                 | Sur devis | 16    |      |  |  |  |  |
| 1.3                                      | Posture de coach-explorateur pour les managers | 1 jour                                    | 575 €        | 450 €                 | Sur devis | 17    |      |  |  |  |  |
| 1.4                                      | Présence et écoute sensible                    | 2 jours                                   | 1 100 €      | 950 €                 | Sur devis | 18    |      |  |  |  |  |
| <b>2 - Ouvrir le champ des possibles</b> |  |   |              |                       |           |       |      |  |  |  |  |
| 2.1                                      | Intelligence collective - Fondamentaux         | 2 jours                                   | 1 100 €      | 950 €                 | Sur devis | 19    |      |  |  |  |  |
| 2.2                                      | Construire son identité de facilitateur        | 1 jour                                    | 575 €        | 450 €                 | Sur devis | 20    |      |  |  |  |  |
| 2.3                                      | Devenir cartographe du changement              | 2 jours                                   | 1 100 €      | 950 €                 | Sur devis | 21    |      |  |  |  |  |
| 2.4                                      | Empreinte – Parcours apprenant                 | 2 jours                                   | 1 100 €      | 950 €                 | Sur devis | 22    |      |  |  |  |  |
| 2.5                                      | Le voyage du héros                             | 2 jours                                   | 1 100 €      | 950 €                 | Sur devis | 23    |      |  |  |  |  |
| 2.6                                      | Animer à distance avec sens et impact          | 2 jours                                   | 1 100 €      | 950 €                 | Sur devis | 24    |      |  |  |  |  |
| <b>3 - Le sensible comme boussole</b>    |  |   |              |                       |           |       |      |  |  |  |  |
| 3.1                                      | Initiation à la facilitation graphique         | 1 jour + 2 coaching individuels de 45 min | 700 €        | 550 €                 | Sur devis | 25    |      |  |  |  |  |
| 3.2                                      | Devenir un leader visuel                       | 2 jours                                   | 1 100 €      | 950 €                 | Sur devis | 26    |      |  |  |  |  |
| 3.3                                      | Devenir une équipe visuelle                    | 2 jours                                   | N/A          | N/A                   | 3 200 €   | 27    |      |  |  |  |  |
| 3.4                                      | Accompagner avec le dessin                     | 2 jours                                   | 1 100 €      | 950 €                 | Sur devis | 28    |      |  |  |  |  |
| <b>Parcours</b>                          |  |   |              |                       |           |       |      |  |  |  |  |
| Explorateur visuel                       |  | 7 jours                                   | 2 800 €      | 2 300 €               | Sur devis | 12    |      |  |  |  |  |
| Leadership régénératif                   |  | 8 jours                                   | 3 100 €      | 2 600 €               | Sur devis | 12    |      |  |  |  |  |
| Leadership créatif                       |  | 6 jours                                   | 2 400 €      | 1 900 €               | Sur devis | 12    |      |  |  |  |  |



Florent DUCHÈNE

## Le pour quoi ?

La Théorie U est plus qu'un modèle : c'est un parcours engageant et expérientiel qui invite à lâcher les certitudes, observer autrement et laisser émerger des solutions inédites.

En deux jours, cette formation propose de vivre les étapes du U, d'expérimenter l'écoute profonde et le dialogue génératif.

## Objectifs pédagogiques

- Expliquer les principes et étapes clés de la Théorie U.
- Expérimenter des pratiques de leadership conscient (écoute, dialogue, présence).
- Expérimenter les approches systématiques de la Théorie U (3D mapping, 4D mapping)
- Prototyper des solutions émergentes et engager vos équipes.

## Programme

## Jour 1 – Descendre le U

1. Ouverture
2. Introduction et cadrage : pourquoi la Théorie U pour transformer ?
3. Les 5 mouvements du U.
4. Pratiques d'écoute profonde et de dialogue génératif.
5. Journaling et introspection guidée sur un défi concret.
6. Expérience de presencing (connexion au futur émergent).

## Les modalités de formation



## Public

Dirigeant, manager, chef de projet, acteur du changement, consultant, facilitateur, coach



## Tarif

1100€ inter OPCO  
950€ autofinancement  
Intra sur devis



## Durée

2 journées (2X7 heures)



## Prérequis

Aucun prérequis technique ni théorique  
Ouverture à l'expérimentation et volonté de questionner ses pratiques

## Jour 2 – Remonter le U

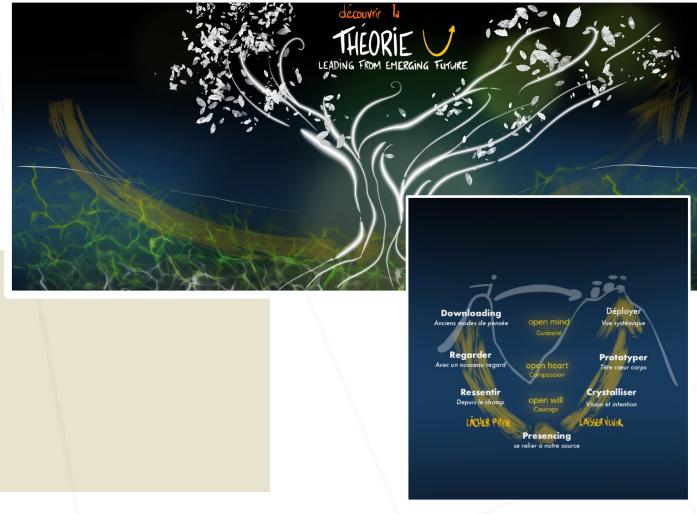
7. Faire émerger une vision et des pistes nouvelles.
8. Prototypage rapide en petits groupes.
9. Feedback croisé et ajustements.
10. Plan d'action individuel : comment appliquer la Théorie U dans son contexte.
11. Clôture : cercle de partage et engagements.

## + Notre touche spéciale

Une pédagogie visuelle, je m'appuie sur ma formation de scribing génératif pour supporter le processus

Une expérience pleinement incarnée faite de pratique

Un espace sécurisé et inspirant pour créer les conditions de la confiance





Florent DUCHÈNE

**Le pour quoi ?**

Dans un monde en quête de régénération, il devient essentiel de repenser nos manières d'accompagner : non plus pour changer le vivant, mais pour coopérer avec lui.

Cette formation invite à explorer les principes du vivant comme boussole pour accompagner les individus, les équipes et les organisations dans leurs transformations.

Elle ouvre un espace d'écoute, de reliance et d'intelligence du système, au croisement du coaching, de la facilitation et du leadership régénératif.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre et expérimenter les principes du vivant appliqués à l'accompagnement
- Identifier les dynamiques naturelles d'un système humain en transformation
- Adopter une posture régénérative : présence, écoute, reliance et ajustement
- Concevoir des accompagnements alignés avec les rythmes naturels du changement

## Les modalités de formation

**Public**

Coachs, managers, facilitateurs, formateurs, dirigeants, consultants en transformation, acteurs du changement

**Tarif**

1100€ inter OPCO  
950€ autofinancement  
Intra sur devis

**Durée**

2 journées (2X7 heures)

**Prérequis**

Aucun prérequis technique.  
Une ouverture à la dimension sensible est bienvenue.



## Programme

**Jour 1 – Observer et comprendre le vivant**

Réapprendre à voir, écouter et ressentir les dynamiques vivantes.

**Les principes du vivant (selon Laura Storm)**

Interdépendance : tout est relation

Diversité : la richesse des différences

Flux et cycles : rien ne se perd, tout se transforme

Résilience et adaptation : la souplesse au cœur de la vitalité

Régénération : créer les conditions de la vie

**Mise en miroir avec les organisations**

Diagnostic vivant : observer les flux, les tensions et les ressources dans un système humain

Exercices d'écoute du champ collectif et de cartographie des écosystèmes internes

**Expérimentation sensible**

Marches inspirantes, dessin du vivant, cercle d'observation

Journal du vivant : prise de conscience des cycles personnels et collectifs

## + Notre touche spéciale

Cette formation se vit comme une expédition sensorielle et poétique.

Les participants cheminent entre compréhension systémique, expériences sensibles et pratiques visuelles pour toucher le vivant plutôt que seulement le comprendre.



# 1.3 Posture de coach-explorateur

## Pour les managers



Florent DUCHÈNE

### Le pour quoi ?

Vous êtes un facilitateur ou un manager cherchant à renforcer la dynamique collaborative au sein de vos équipes ? Vous souhaitez acquérir des outils ou développer une posture qui favorisent l'engagement, l'écoute active, la mise en action et la prise de décision collective ?

Cette formation vous permettra d'acquérir des techniques de coaching et de développer votre propre posture de coach-facilitateur, essentielle pour gérer les dynamiques de groupe et favoriser une véritable intelligence collective.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre et incarner la posture de coach dans un rôle de manager
- Découvrir des outils de coaching adaptés au management d'équipes
- Savoir créer un espace propice à l'intelligence collective à travers l'écoute active, le questionnement et la posture non directive

## Programme

### Demi-journée 1

#### 1 - Introduction

- Qu'est-ce que le coaching et la posture de coach ?
- Quelles sont les synergies entre coaching et facilitation ?

#### 2 - Utiliser le questionnement et l'écoute active

- Connaître les types de questions dans le cadre du coaching (questions ouvertes, puissantes, de clarification, etc.).

- Comprendre les techniques d'écoute active : reformulation, miroir, et silence constructif.

#### 3 - Développer sa posture de coach

- Savoir écouter et interagir
- Savoir observer et prendre du recul pour s'adapter au service du groupe
- Utiliser des techniques pour garder la neutralité et accompagner les échanges sans prendre parti
- Développer sa posture métta

## ⊕ Notre touche spéciale

Une pédagogie visuelle, je m'appuie sur ma formation de scribing génératif pour supporter le processus

Une expérience pleinement incarnée faite de pratique

Un espace sécurisé et inspirant pour créer les conditions de la confiance

## Les modalités de formation



### Public

Manager, directeur de la transformation, chef de projet, acteur du changement, consultant, facilitateur, coach



### Tarif

575€ inter OPCO  
450€ autofinancement  
Intra sur devis



### Durée

2 demi-journées (2X3,5 heures)  
3 heures à prévoir de travail intersession



### Prérequis

Aucun prérequis technique ni théorique  
Ouverture à l'expérimentation et volonté de questionner ses pratiques

### > Travail intersession en groupes de 2

### Demi-journée 2

#### 4 - Utilisation des outils de coaching pour faciliter les diagnostics collectifs et la co-construction

- Les concepts clés de l'AT (état du moi, transactions, les positions de vie)

- L'approche systémique

- Le modèle SCORE

#### 5 - Gérer les dynamiques de groupe et les émotions

- Créer le cadre favorable et de confiance
- Gérer les émotions et les tensions dans un cadre de facilitation.

- Sortir des jeux psychologiques (triangle de Karpmann)

#### 6 - Clôture







Florent DUCHÈNE



## Le pour quoi ?

Dans un contexte de transitions multiples, coopérer ne suffit plus : il s'agit d'apprendre à penser, ressentir et agir ensemble. Cette formation propose de comprendre et d'expérimenter les leviers de l'intelligence collective, en s'appuyant sur les apports de Robert Dilts (PNL systémique, leadership génératif) et les approches coopératives contemporaines. L'objectif : développer des équipes capables de co-créer, d'apprendre ensemble et d'incarner un futur souhaitable.

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les principes et les conditions d'émergence de l'intelligence collective
- Animer des temps de coopération plus participatifs et efficaces
- Choisir et adapter des outils d'intelligence collective selon leurs contextes
- Adopter une posture de facilitateur qui favorise la confiance, la créativité et la co-responsabilité

## Programme

### Jour 1 – Les fondations de l'intelligence collective

Poser le cadre, comprendre les dynamiques du collectif, explorer sa propre posture.

#### Introduction vivante : qu'est-ce qu'un collectif "intelligent" ?

- Les principes de base : diversité, écoute, confiance, intention.
- La métaphore du vivant comme système auto-organisé.

#### Les niveaux logiques de Dilts appliqués au collectif

- Identifier les niveaux de cohérence dans une équipe : environnement, comportements, capacités, valeurs, identité, vision.

#### Les rôles et postures dans le groupe

- Découvrir sa propre manière de contribuer : leader, éclaireur, gardien du sens, catalyseur, etc.

#### Expérimentations visuelles et sensibles

- Cartographie du collectif (facilitation graphique simple)
- Partage d'expériences : quand la coopération devient créative

## +

## Notre touche spéciale

Les participants repartent avec une cartographie vivante de leurs apprentissages, co-construite en facilitation graphique.

Ici, on apprend avec la tête, le cœur et la main — dans un cadre qui relie profondeur, créativité et plaisir de coopérer.

## Les modalités de formation



### Public

Managers, responsables de projet, coachs, formateurs, facilitateurs et toute personne souhaitant renforcer la dynamique collective de son équipe ou de son organisation.



### Tarif

1100€ inter OPCO  
950€ autofinancement  
Intra sur devis



### Durée

2 journées (2X7 heures)



### Prérequis

Aucun.  
Une première expérience de travail collaboratif ou de facilitation est un plus, mais non nécessaire.

**Jour 2 – Coopération générative et mise en pratique**  
*Faire émerger l'intelligence du groupe et concevoir des dispositifs participatifs.*

#### Les principes du leadership génératif

Les trois dimensions du leadership génératif : intention – relation – création.

#### Outils de coopération

Techniques d'idéation et de prise de décision partagée  
Espaces de co-design : "le futur qui veut naître"

#### Posture du facilitateur

#### Atelier de conception collective

En sous-groupes, concevoir une séquence d'animation pour un cas réel.

Feedback collectif et alignement final à partir des niveaux logiques.

#### Clôture sensible et intégration





Florent DUCHÈNE

## Le pour quoi ?

Vous vous formez et développez vos compétences de facilitateur·trice. Vous découvrez la richesse de cette posture, mais aussi la pléthora d'approches, d'outils, de contextes d'application. Au milieu de cette profusion, vous vous posez la question de votre couleur, votre unicité, pour éviter de trop vous disperser et pour maximiser votre contribution, aujourd'hui et dans le futur.

Cette formation vous permettra de mieux assoir votre posture d'accompagnant, d'identifier votre ou vos singularités, et de pavé le chemin pour devenir le ou la facilitateur·trice que vous êtes au fond de vous-même.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différentes couleurs de la facilitation
- Construire sa propre identité de facilitateur·trice
- Apprendre à incarner son identité dans ses accompagnements
- Apprendre à communiquer sa singularité



## Programme

- 1- Comprendre la diversité des approches à la facilitation
  - Appréhender les différentes couleurs du facilitateur
  - Élargir sa palette avec les intelligences multiples
  - Répondre à ses trois besoins fondamentaux

### 2- Construire son identité facilitateur·trice

- Identifier les moments de bascule qui ont conduit à devenir facilitateur·trice
- Donner du sens à sa propre histoire
- Définir ses forces
- Contacter sa graine de feu, sa singularité
- Faire émerger son plan de développement pour le futur

Outil : Arbre de vie

## + Notre touche spéciale

Pédagogie active, alternance entre apports théoriques et mise en pratique sur les cas réels des participants (exemples réels d'ateliers ou de processus collaboratifs)

## Les modalités de formation



### Public

Facilitateur / facilitatrice  
Manager, facilitateur interne,  
consultant, coach



### Tarif

575€ inter OPCO  
450€ autofinancement  
Intra sur devis



### Durée

1 journée (1X7 heures)



### Prérequis

Facilitateurs/ facilitatrices en Intelligence Collective en activité ou en cours de formation.

### 3 – incarner sa singularité d'intervenant·e lors d'un accompagnement

- Définir son intention
- Visualiser son intervention
- Définir le tryptique univers/Participants/Déroulé
- Choisir ses couleurs en fonction des séquences

### 4 – Communiquer son identité

- Définir pour qui j'œuvre
- Construire mon pitch vivant



Florent DUCHÈNE

**Le pour quoi ?**

Dans tout processus de transformation, les équipes et les organisations ont besoin de se repérer, de donner du sens et de voir ensemble le chemin parcouru. La cartographie visuelle est un puissant outil pour clarifier les enjeux, accompagner les acteurs et guider les décisions.

Cette formation de deux jours propose d'apprendre à utiliser les cartes – des visions aux parcours de changement – comme leviers de dialogue, d'engagement et de pilotage. Les participants exploreront comment concevoir et animer des cartographies qui facilitent l'appropriation et la réussite du changement.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle des cartes visuelles dans la conduite du changement.
- Identifier les différentes formes de cartographies (systèmes, parties prenantes, parcours, roadmaps, mandalas).
- Construire une carte adaptée à chaque étape d'un projet de transformation.
- Faciliter des ateliers de co-construction autour des cartes pour engager les parties prenantes.
- Utiliser les cartes comme support de suivi et de communication du changement.

## Les modalités de formation

**Public**

Manager, chef de projet, PMO, responsable de transformation, consultant, facilitateur, coach

**Tarif**

1100€ inter OPCO  
950€ autofinancement  
Intra sur devis

**Durée**

2 journées (2X7 heures)

**Prérequis**

Expérience en accompagnement au changement,  
Aucun prérequis de dessin



## Programme

**Jour 1 – Les bases de la cartographie du changement**

1. Ouverture & cadrage
2. Pourquoi cartographier le changement ?
  - Les enjeux de visualisation en transformation.
  - Apports de la pensée systémique.
  - Exemples de cartes utilisées dans des projets réels.
3. Typologies de cartes visuelles
  - Cartes de contexte et d'écosystème.
  - Cartes des parties prenantes.
  - Cartes stratégiques (vision, buts, axes de changement).
4. Prendre une photo du système actuel
  - Techniques pour visualiser la situation présente (forces, tensions, acteurs).
  - Atelier pratique : construire une carte des parties prenantes d'un projet de changement.
5. Dessiner la vision du futur
  - Cartes de vision et mandalas stratégiques.
6. Synthèse de la journée
  - Création d'une fresque collective des apprentissages.

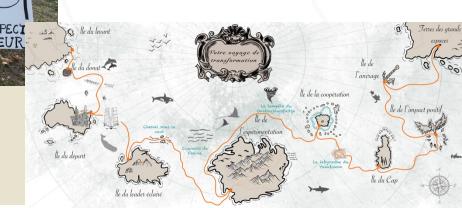
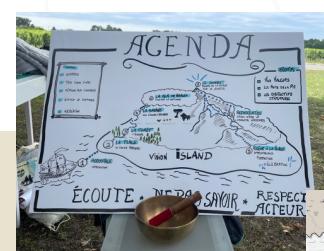
## + Notre touche spéciale

Pédagogie active, alternance entre apports théoriques et mise en pratique sur les cas réels des participants

Formation personnalisable pour l'adapter à votre propre équipe

**Jour 2 – Cartographier pour guider et accompagner le changement**

7. Tracer le chemin du changement
  - Roadmaps, timelines et parcours visuels de transformation.
  - Atelier pratique : concevoir une carte de trajectoire pour un projet concret.
8. Engager les acteurs avec les cartes
  - Faciliter des ateliers de co-construction.
  - Comment utiliser les cartes pour ouvrir le dialogue et gérer les résistances.
9. Piloter et suivre grâce aux cartes
  - Tableaux de bord visuels, suivis d'indicateurs et jalons de progression.
  - Atelier pratique : concevoir une carte de suivi pour un projet.
10. Atelier final – Mon projet de cartographie du changement
11. Clôture





Florent DUCHÈNE

Nathalie Ferjoux

**Le pour quoi ?**

Diriger, c'est laisser une empreinte : sur ses collaborateurs, sur ses clients, sur son territoire, et plus largement sur la société et l'environnement. Aujourd'hui, les dirigeants sont appelés à repenser leur impact et à transformer leur organisation pour qu'elle devienne actrice de solutions durables et désirables.

Empreinte est un parcours pensé pour les dirigeants qui souhaitent donner du sens à leur action et inscrire leur entreprise dans une dynamique de responsabilité sociétale. Au-delà des obligations réglementaires, ce programme propose un espace d'exploration, d'inspiration et de co-construction pour imaginer une stratégie RSE qui soit à la fois authentique, ambitieuse et alignée avec la raison d'être de l'entreprise.

**Objectifs pédagogiques**

- Se repérer sur les sujets RSE,
- Mieux comprendre les enjeux des limites planétaires et les interactions avec votre modèle d'affaires,
- Acquérir les outils pour cartographier là où vous en êtes et votre progression
- Savoir décliner son ambition et se fixer un cap associé
- Apprendre entre pairs.

**Programme****Jour 1 – Empreinte et Impacts**

1. Ouverture & cadrage
2. Ce que nous faisons déjà
  - Exercice de cartographie des actions déjà engagées
  - Partage entre pairs et inspiration
3. Le système terre en péril
  - Conférence
  - Marche empathique
  - Partage en cercle
4. La boîte à impact
  - Outil d'analyse des impacts sur la chaîne de valeur
  - Prise en main de l'outil en sous groupes
5. Ma boîte à impact
  - Transposition à son propre modèle d'affaires
  - Echanges en plénières et co-challenge
6. Synthèse de la journée
  - Apprentissages et nouvelles convictions.

**+ Notre touche spéciale**

Un parcours sur-mesure, dynamique, créatif et pragmatique.

Alternance capsule d'apport de connaissances sur les enjeux et la prospective, Ateliers d'intelligence collective, études de cas, exercice, temps individuels de réflexion pour votre organisation.

**Les modalités de formation****Public**

Dirigeant, responsable RSE, responsable de BU, membre de CODIR

**Tarif**

2000€ inter OPCO  
Intra sur devis

**Durée**

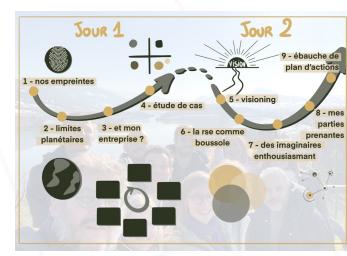
2 journées (2X7 heures)

**Prérequis**

Appétence à la transformation durable.  
Aucun autre prérequis nécessaire

**Jour 2 – Stratégie et feuille de route**

1. Introduction et inspiration
2. La RSE pour les nuls, quiz
3. Elaboration d'une vision
  - Rêve éveillé
  - World café
4. Les différents imaginaires pour 2035
5. Embarquer mon écosystème
  - Cartographie de parties prenantes
6. Mon meta voyage
  - Consolidation d'un plan d'action
7. Le temps de l'engagement
  - La lettre au futur
8. Clôture





Florent DUCHÈNE

**Le pour quoi ?**

Vous êtes un facilitateur, un manager et vous cherchez à engager un collectif ou des individus dans une transformation profonde ? Vous avez besoin d'une métaphore puissante associée à des outils concrets pour engager dans la durée ?

Cette formation vous permettra d'accompagner vos clients dans leur démarche de changement avec une énergie et un élan nouveaux.

**Objectifs pédagogiques**

- Comprendre le processus du voyage du héros et les différentes étapes qui le constituent
- Découvrir des outils de facilitation et de coaching adaptés à certaines étapes de Transformation
- Savoir utiliser le voyage du héros dans ses propres accompagnements

**Programme****Introduction**

- Les origines du Voyage du Héros de Joseph Campbell
- L'approche de Robert Dilts et la métaphore des trois mondes

**Comprendre les étapes du voyage du héros**

- Le voyage du héros en 3 actes
- Découvrir les 8 étapes
- Développer sa maîtrise des outils d'accompagnement aux différentes étapes
- Le centrage actif
- Connaitre les freins, les croyances limitantes, les alliés
- S'approprier l'outil ligne du temps

**+ Notre touche spéciale**

Pédagogie active, alternance entre apports théoriques et mise en pratique sur les cas réels des participants

Formation personnalisable pour l'adapter à votre propre équipe

**Les modalités de formation****Public**

Manager, responsable de la transformation, facilitateur interne, consultant, coach, formateur

**Tarif**

1100€ inter OPCO  
950€ autofinancement  
Intra sur devis

**Durée**

2 journées (2X7 heures)

**Prérequis**

Expérience en accompagnement au changement,  
Aucun prérequis de dessin

- Utiliser le modèle des archétypes pour débloquer des situations
- L'alignement des niveaux logiques

**Utiliser le voyage du héros dans ses accompagnements**

- Les applications pratiques dans l'accompagnement au changement dans les entreprises
- Le voyage du héros dans mes accompagnements





Florent DUCHÈNE

### Le pour quoi ?

Les réunions et formations à distance se sont multipliées, mais rares sont celles qui marquent les esprits.

Cette formation invite à réenchanter la distance : transformer un écran en espace vivant de collaboration, d'écoute et d'énergie partagée.

Il s'agit d'apprendre à concevoir et animer des temps collectifs à distance qui soient clairs, incarnés et engageants, en s'appuyant sur les ressorts du sensible, du visuel et du rythme.

## Objectifs pédagogiques

- Concevoir des temps collectifs à distance clairs, dynamiques et inclusifs
- Utiliser des outils numériques comme supports de lien plutôt que de contrainte
- Développer leur présence à distance et leur impact relationnel
- Faciliter la participation et la créativité dans les espaces virtuels
- Intégrer des temps visuels, corporels et sensibles dans leurs animations



## Programme

### Jour 1 – Retrouver la présence à travers l'écran

Créer des espaces vivants, même à distance.

#### Comprendre les ressorts de l'attention et de la connexion

Les 3 niveaux de présence : à soi, à l'autre, au champ collectif  
Les pièges du mode digital et les leviers d'incarnation

#### Préparer un cadre d'animation vivant

Intention, rythme, design visuel de l'espace digital  
Favoriser la sécurité psychologique et la participation

#### Expérimenter les outils visuels et sensibles

Miro / Mural / Klaxoon / Canva comme territoires d'expression  
La facilitation graphique comme langage commun

#### Pratiques de reliance et d'énergie à distance

Micro-rituels d'ouverture, d'attention et de clôture  
Exercices d'écoute active et de présence caméra

## ⊕ Notre touche spéciale

Même à distance, on respire, on ressent, on dessine.

Cette formation reconnecte les outils numériques à leur essence : créer du lien vivant.

Les participants repartent avec une carte visuelle de leurs bonnes pratiques, une trame d'animation régénérative, et une nouvelle boussole : mettre du sensible dans le digital.

## Les modalités de formation



### Public

Facilitateurs, coachs, formateurs, managers, chefs de projet, animateurs de communautés souhaitant renforcer leur impact et leur créativité dans l'animation à distance.



### Tarif

1100€ inter OPCO  
950€ autofinancement  
Intra sur devis



### Durée

2 journées (2X7 heures)



### Prérequis

Être à l'aise avec les outils de visioconférence (Zoom, Teams, Miro, etc.)  
Aucune compétence technique avancée n'est requise.

### Jour 2 – Concevoir des dispositifs engageants

Transformer la distance en ressource créative.

#### Les 5 principes d'une animation régénérative à distance

Intention claire  
Rythme et respiration  
Interaction régulière  
Diversité des formats (visuel, verbal, corporel)  
Co-création et appropriation

#### Atelier de conception

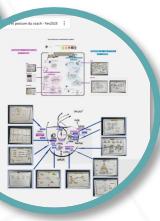
Design d'un atelier ou d'une réunion à distance à fort impact  
Construction du déroulé, intégration des transitions sensibles

#### Feedback et ajustement collectif

Observation croisée entre pairs  
Ajuster posture, ton et rythme pour amplifier l'engagement

#### Clôture : reconnecter le digital au vivant

Cercle de clôture visuel et partagé  
"Ce que je choisis d'emmener dans mes prochains espaces"





Florent DUCHÈNE

### Le pour quoi ?

Cette formation s'adresse aux managers, formateurs, coachs, consultants, facilitateurs qui cherchent à augmenter l'engagement et l'impact de leurs réunions, ateliers, formations par l'usage des visuels.

Elle vous permettra d'acquérir les bases de la facilitation graphique pour intégrer rapidement plus de visuels dans vos interventions.

## Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre les apports de la pensée visuelle,
- ✓ Acquérir des techniques de base de la facilitation graphique,
- ✓ Développer sa bibliothèque visuelle,
- ✓ Enrichir ses techniques d'animation de réunion par le dessin.

## Les modalités de formation

|  |                  |  |
|--|------------------|--|
|  | <b>Public</b>    | Manager, facilitateur interne, consultant, coach, formateur      |
|  | <b>Tarif</b>     | 700€ inter OPCO<br>550€ autofinancement<br>Intra sur devis       |
|  | <b>Durée</b>     | 1 journée (1X7 heures)<br>2 coachings de 45 minutes à m+1 et m+3 |
|  | <b>Prérequis</b> | Aucun  |

## Programme

### 1- Comprendre ce qu'est la facilitation graphique

- Les bases de la facilitation graphique

- Les différents usages de la facilitation graphique

### 2- Acquérir les bases

- Savoir décomposer un visuel

- Pratiquer le lettrage

- Pratiquer les formes de bases du dessin

- Dessiner des personnages

- Hiérarchiser, regrouper, séparer et relier les idées

- Développer sa bibliothèque graphique

- Créer son premier visuel

### 3 – Développer sa posture

- Comprendre la posture du facilitateur graphique

- Développer son écoute

- Les 12R de la facilitation graphique

### 4 – Pratiquer sur des cas réels

- Utiliser la modélisation pour accompagner ses réunions

- Le sketchnote : la prise de notes en temps réel

- Faciliter visuellement une réunion

### 5 – Savoir s'équiper pour bien débuter.

- Intérêts comparés du digital et du papier

- Le matériel physique : feutres, papier, supports

- Le matériel digital : tablette et applications dédiées

## + Notre touche spéciale

Pédagogie active

Formation personnalisable

2 coachings personnels pour faire le point 1 mois et 3 mois après la formation





Florent DUCHÈNE

## Le pour quoi ?

Dans un monde où l'information circule vite et où les équipes sont confrontées à une complexité croissante, le leadership visuel devient un atout majeur. Cette formation propose d'explorer comment les leaders peuvent utiliser le langage visuel pour clarifier leur vision, engager leurs équipes et stimuler l'intelligence collective. Pendant deux jours, les participants apprendront à structurer leurs idées visuellement, à animer des réunions plus dynamiques et à donner vie à leur leadership grâce aux outils de facilitation graphique.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes du leadership visuel et son bénéfice pour la communication et la collaboration.
- Utiliser des techniques de pensée visuelle pour clarifier une vision, une stratégie ou un projet.
- Développer des supports visuels impactant (schémas, cartes, canevas, métaphores graphiques).
- Animer des échanges d'équipe en mobilisant le visuel comme catalyseur de dialogue.
- Gagner en impact et en clarté dans sa posture de leader.

## Les modalités de formation



## Public

Manager, chef de projet, responsable d'équipe, toute personne en posture de leadership



## Tarif

1100€ inter OPCO  
950€ autofinancement  
Intra sur devis



## Durée

2 journées (2X7 heures)



## Prérequis

Aucun



## Programme

## Jour 1 – Découvrir et pratiquer les fondamentaux du leadership visuel

## 1. Ouverture &amp; cadrage

## 2. Comprendre le leadership visuel

Les 4 dimensions du leadership visuel selon David Sibbet

Exemples concrets et inspiration par des cas réels.

## 3. Langage visuel de base

Les « briques » : formes simples, connecteurs, pictogrammes universels.

## 4. Structurer l'information visuellement

Les modèles visuels de base : cartes mentales, timelines, canevas, mandalas.

## 5. Storytelling visuel pour le leadership

## 6. Synthèse de la journée

## Jour 2 – Utiliser le visuel comme levier de collaboration et de transformation

## 7. Le visuel comme outil d'intelligence collective

- Rôle du leader facilitateur.
- Techniques pour stimuler la co-création en équipe.
- Atelier pratique : co-construction d'une carte collective (vision, valeurs, stratégie).

## 8. Animer une réunion visuelle

- Comment préparer un support visuel pour faciliter un échange.
- Postures du leader visuel : écoute active, captation graphique en direct.

## 9. Suivre et piloter grâce aux visuels

- Comment visualiser les progrès : tableaux de bord visuels, kanban, roadmaps.
- Outils et canevas pour rendre le suivi plus engageant.

## 9. Atelier final – Mon plan d'action visuel

## 10. Clôture

## + Notre touche spéciale

Pédagogie active, alternance entre apports théoriques et mise en pratique sur les cas réels des participants

Formation personnalisable





Florent DUCHÈNE

**Le pour quoi ?**

Une équipe visuelle, c'est une équipe qui partage la même vision, collabore avec clarté et apprend à rendre ses idées tangibles. Cette formation propose de développer la culture visuelle de l'équipe pour renforcer la coopération, faciliter la communication et stimuler la créativité collective.

Pendant deux jours, les participants vont découvrir et expérimenter comment utiliser les outils visuels pour mieux travailler ensemble et rendre visibles les dynamiques de groupe, les projets et les résultats.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les apports de la pensée visuelle pour la dynamique d'équipe.
- Co-construire des représentations communes (vision, valeurs, processus, projets).
- Utiliser les visuels pour fluidifier la communication et renforcer la collaboration.
- Expérimenter des canevas collectifs pour planifier, résoudre des problèmes et innover.
- Développer une culture visuelle partagée au service de l'efficacité et de la cohésion.

## Les modalités de formation

**Public**

Équipe projet, comités de direction, groupes de travaux, collectifs

**Tarif**

Intra : 3200€ - équipe de 8 personnes max

**Durée**

2 journées (2X7 heures)

**Prérequis**

Aucun

## Programme

**Jour 1 – Les bases de la collaboration visuelle**

1. Ouverture & cadrage
2. Pourquoi une équipe visuelle ?
  - Les principes d'une équipe visuelle
  - Les bénéfices du visuel pour la collaboration et la performance collective.
3. Langage visuel collectif
  - Formes, pictogrammes, structures partagées.
  - Exercices en sous-groupes : construire un « vocabulaire graphique » d'équipe.
4. Cartographier l'équipe
  - Visualiser la structure, les rôles et les interactions.
5. Co-construire une vision commune
  - Utiliser le storytelling visuel en collectif.
  - Atelier pratique : dessiner ensemble la vision idéale de l'équipe dans 2 ans.
6. Synthèse de la journée
  - Création d'une fresque des apprentissages.
  - Partage des ressentis en images.

## + Notre touche spéciale

Pédagogie active, alternance entre apports théoriques et mise en pratique sur les cas réels des participants

Formation personnalisable pour l'adapter à votre propre équipe

**Jour 2 – Construire, décider et agir en équipe visuelle**

7. Planifier et organiser visuellement
  - Outils collaboratifs : roadmaps, timelines, canevas projets.
  - Atelier pratique : concevoir la feuille de route visuelle d'un projet concret.
8. Prendre des décisions ensemble
  - Utiliser le visuel pour structurer les options et arbitrer collectivement.
  - Atelier pratique : processus de décision guidé par des canevas visuels.
9. Résoudre des problèmes et innover en équipe
  - Techniques de co-création visuelle (brainstorming graphique, métaphores collectives).
  - Atelier pratique : générer et sélectionner des idées via une carte visuelle collective.
10. Atelier final – Notre plan d'action visuel d'équipe
11. Clôture
  - Fresque finale « Ce que nous emportons ».





Florent DUCHÈNE

**Le pour quoi ?**

Le dessin est un langage universel. Il permet de rendre visible ce qui cherche à émerger, de relier les idées et de révéler le sens caché des échanges.

Cette formation explore l'art du dessin comme outil d'accompagnement — qu'il s'agisse d'un coaching, d'une séance collective ou d'un processus de transformation.

Pas besoin de savoir dessiner : ici, le trait devient présence, et chaque ligne une manière d'écouter le vivant.

## Objectifs pédagogiques

- Utiliser le dessin comme outil de facilitation, d'écoute et de clarification
- Traduire visuellement une conversation, une idée ou une dynamique d'équipe
- Développer leur posture d'accompagnant visuel et sensible
- Créer des supports vivants favorisant la co-construction et l'alignement collectif



## Programme

### Jour 1 – Retrouver le geste et l'écoute visuelle

Dessiner pour écouter, clarifier et comprendre.

#### Le dessin comme langage d'accompagnement

Le trait, la forme, l'espace : trois dimensions de la présence  
Le pouvoir du visuel pour clarifier les échanges complexes

#### Écouter avec les yeux

Observer sans juger : croquer ce qui se vit plutôt que ce qui se voit

Exercices de traduction visuelle de conversations et d'émotions

#### Premiers outils de facilitation graphique

Personnages, flèches, pictos, structures d'écoute  
Construire une "bibliothèque visuelle vivante"

#### Expérimentation sensible

Cercle d'observation et carnet de bord graphique  
Explorer son propre geste : lâcher le contrôle, accueillir l'imprévu

## Notre touche spéciale

Ici, le dessin devient un espace d'écoute.

On ne cherche pas à représenter, mais à révéler ce qui cherche à se dire.

Chaque participant repart avec un carnet d'exploration visuelle et une fresque de sa posture d'accompagnant, trace vivante de son chemin intérieur et professionnel.

## Les modalités de formation



### Public

Coachs, facilitateurs, managers, accompagnants, formateurs ou toute personne souhaitant intégrer le dessin dans sa pratique de communication, d'accompagnement ou de transmission.



### Tarif

1100€ inter OPCO  
950€ autofinancement  
Intra sur devis



### Durée

2 journées (2X7 heures)



### Prérequis

Aucun.  
Le seul prérequis est l'envie d'explorer avec les mains et le cœur, pas de maîtriser le dessin.

### Jour 2 – Le dessin comme miroir du collectif

Faire émerger le sens et la transformation à travers le visuel.

#### Les dynamiques du collectif en image

Cartographier un processus de transformation  
Représenter tensions, ressources, émergences

#### Le dessin au service du coaching et de la facilitation

Croquis d'une séance, carte du voyage du héros, métaphore visuelle du changement  
Co-construction graphique avec un client ou une équipe

#### Atelier pratique

Créer une fresque d'accompagnement à partir d'un cas réel  
Débriefing collectif sur les postures, les gestes, les intentions

#### Clôture : le trait comme empreinte

Partage des créations  
"Ce que mon dessin m'a appris sur ma manière d'accompagner"



# Infos pratiques

Préparer son voyage d'apprentissage avec les Grands Espaces.

## Durée et formats

Modules de 1 à 2 jours

Parcours complets entre 6 et 8 jours

en présence ou à distance depuis le studio des Grands Espaces  
Certains parcours combinent les deux pour une expérience fluide et intégrée.

## Publics concernés

Managers, coachs, facilitateurs, équipes projets, responsables RH...

Toute personne souhaitant renforcer sa posture d'accompagnant, sa clarté relationnelle ou son impact collectif.

## Calendrier et inscription

Les dates des prochaines sessions sont disponibles sur demande.

Contact : [florent.duchene@lesgrandsespaces.earth](mailto:florent.duchene@lesgrandsespaces.earth)

## Modalités logistiques

Les lieux sont choisis pour favoriser la qualité d'attention et le lien au vivant : espaces ouverts, nature proche, lieux culturels ou tiers-lieux inspirants.

Les repas et hébergements sont pensés dans une démarche éco-responsable.

## Accessibilité

Nos formations sont accessibles à toutes et tous.

Nous adaptons nos dispositifs selon les besoins spécifiques des participants.

Contactez-nous pour co-construire les aménagements nécessaires.



# Le studio au service de votre expérience à distance

## LE STUDIO DES GRANDS ESPACES

**Studio de création et de prototypage**

**Pour une expérience à distance vivante et engageante**

Toutes nos formations sont conçues dans notre studio de design à Toulouse

Les formations à distance s'appuient sur un matériel de pointe :

- Micro et table de mixage professionnelle pour une immersion sonore
- Caméra dédiée à la projection des supports de formation
- Approche multi caméra pour une expérience dynamique

### L'espace prototypage



15m<sup>2</sup> pour prototyper les visuels, simuler l'ambiançage sonore grâce au système 5.1 natif dans le lieu et à mon matériel modulaire de facilitateur graphique

### Le studio de podcast



Équipé en micros, caméras, table de mixage pour créer des supports sonores et visuels engageants et animer de façon puissante des événements à distance

### Le lab musical



Mon studio d'enregistrement pour faire du sound design et créer les ambiances sonores qui correspondent à votre accompagnement



# Tarifs et conditions

Nos formations sont conçues pour être accessibles aux organisations comme aux individus.

Chaque module ou parcours fait l'objet d'un **devis ajusté** selon la durée, le format (présentiel, distanciel, intra, inter) et le nombre de participants.

## Tarifs indicatifs

- Formations courtes (1 jour) : à partir de 450 € HT / participant
- Formations approfondies (2 jours) et parcours : à partir de 1 100 € HT / participant
- Parcours personnalisés ou intra-organisation : sur devis

Des conditions préférentielles sont possibles pour les personnes en autofinancement et les structures de l'économie sociale et solidaire.

## Financement & prise en charge

Les Grands Espaces fait partie de la coopérative d'entrepreneurs CREALÉAD, organisme de formation certifié Qualiopi pour les actions de formation et les bilans de compétences

- > Nos programmes peuvent être éligibles à une prise en charge via les OPCO,
- > Nous vous accompagnons pour faciliter vos démarches administratives.

## Modalités d'inscription et de paiement

Inscription validée à réception du devis signé.

Paiement possible par

Un mail de confirmation et les informations logistiques vous sont adressés avant la session.

## Annulation & report

En cas d'empêchement, votre inscription peut être reportée sur une session ultérieure.

Nous privilégions toujours les solutions souples et humaines : l'imprévu fait partie du voyage.



# Qualiopi - Notre engagement qualité



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
action de formation  
bilan de compétences  
action permettant de faire valider les acquis de l'expérience

Notre appartenance à la coopérative d'entrepreneurs CREALEAD vous permet :

- > D'attester de la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences ;
- > De bénéficier d'un accompagnement à l'étude de votre financement.

# Témoignages d'explorateurs

Encore une fois Florent nous embarque dans un voyage transformateur au travers du processus du voyage du Héros.

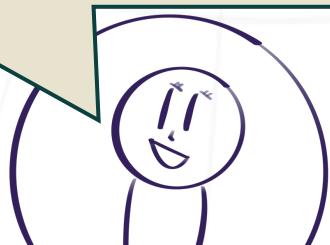
Le déroulé de la journée qu'il a conçue est très fluide entre travail individuel, en groupe et différents outils proposés qui permettent de s'approprier les différentes étapes du modèle et d'en faire un véritable outil d'accompagnement au changement.

Merci Florent d'avoir été le guide bienveillant et passionnant au cours de cette journée !



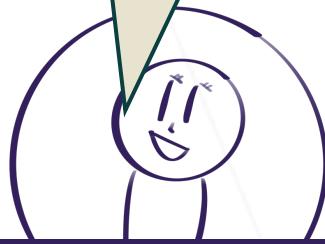
Chloé B.,  
Formatrice, facilitatrice

Faciliter la facilitation : c'est ce que la douceur de Florent a réalisé au cours de cette formation, me permettant d'oublier mes blocages pour me lancer, stylo à la main !



Louise T.  
Consultante

Florent est hyper performant, généreux et attentif à nos besoins. Les outils et méthodes qu'il nous donne sont denses, extrêmement bien pensés et adaptés. Il ajoute la dimension visuelle qui permet de mieux comprendre. Le travail intersession était top pour réactiver. Bref, il est top !



Stéphanie L.  
Consultante



“

*Le véritable voyage de  
découverte ne consiste pas à  
chercher de nouveaux paysages,  
mais à avoir de nouveaux yeux.*

”

*Marcel Proust*

